



Zona Especial de Desarrollo Ilo

ZED ILO

Informe de Evaluación Semestre 2025-I
Plan Estratégico Institucional 2024-2026

Agosto 2025

Contenido

Contenido.....	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
1. Cumplimiento de Objetivos Estratégicos Institucionales.....	4
2. Cumplimiento de Acciones Estratégicas Institucionales	6
3. Medidas Recomendadas	7
4. Prioridades de la Política Institucional	7
Agentes y Servicios por Objetivos y Acciones Estratégicos	9
5. Análisis de Resultados de los Objetivos Estratégicos Institucionales.....	11
6. Análisis de Implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales	13
6.1. Avance en la implementación de las AEI	13
6.2. Identificación de las AEI críticas.....	17
6.3. Conclusiones y Recomendaciones.....	17
Anexo: REPORTE DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL 2025-I DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	18

RESUMEN EJECUTIVO

La Zona Especial de Desarrollo Ilo - ZED ILO es un Organismo Público Descentralizado con autonomía administrativa, técnica, económica, financiera y operativa y está adscrita al Gobierno Regional Moquegua.

ZED ILO tiene como objeto promover la estabilidad de las inversiones, fomentar el empleo, contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible y promover la competitividad e innovación en la región Moquegua.

En ese contexto, ZED ILO aprobó su Plan Estratégico Institucional - PEI 2024-2026 con Resolución de Presidencia de Junta de Administración N° 03-2024-PJA/ZED ILO, priorizando tres Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) —generadores de cambios en el Fortalecimiento de la plataforma logístico-industrial y de servicios de la Región Moquegua— y diez Acciones Estratégicas Institucionales (AEI).

Teniendo en cuenta el marco señalado, se ha formulado el presente documento que contiene la evaluación del avance al I Semestre 2025 de implementación del PEI 2024-2026 de ZED ILO, cuyo resultado permite determinar que se ha alcanzado un alto nivel de avance físico de implementación de sus Acciones Estratégicas, al registrarse el 88.33% de lo programado en el año 2025; sin embargo, se registró un avance menor en la implementación de sus Objetivos que se explica por limitaciones en el avance del indicador de impacto del Objetivo Estratégico 02 y porque el indicador del objetivo Estratégico 03 recién se consolida en el segundo semestre.

Los principales avances se resumen en el presente Informe.



1. Cumplimiento de Objetivos Estratégicos Institucionales

En la ejecución de los 3 objetivos se ha cumplido de manera parcial; sin embargo, las acciones desplegadas han contribuido a la promoción de las capacidades logísticas de la región, apoyando a los usuarios en sus actividades para un mejor aprovechamiento del sistema, promoviendo inversiones en ZED ILO y articulando a los proveedores a la minería en la Macro Región Sur.

El cumplimiento de estos objetivos se describe de manera sucinta, a continuación:

Objetivo Estratégico Institucional 1: Promover fortalecimiento de Capacidades Logísticas en la Región Moquegua.

- Se ha promovido la mejora de capacidades logísticas de la región Moquegua participando en eventos nacionales e internacionales que buscaron posicionar a la región como vía de conexión competitiva de la carga de países vecinos con el puerto de Chancay, facilitando el movimiento comercial principalmente de Brasil y Bolivia.
- Se remitió oficio a la Comisión de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera del Congreso de la República con opinión favorable al Proyecto de Ley N° 9418/2024-CR que modifica la Ley N° 28528 que regula traslado de mercancías con destino a la ZOFRATACNA, ZED y Terceros Países. Su aprobación contribuirá a mejorar la competitividad logística de transporte marítimo en el país y el desarrollo de ZED ILO aportando al desarrollo local y regional; cuyo dictamen favorable podría darse en la próxima legislatura.

Estas importantes Acciones fortalecen la región y contribuirán al logro de resultados de gestión previstos por la entidad para los próximos años.

Objetivo Estratégico Institucional 2: Incrementar Operaciones de los Usuarios de ZED ILO.

- La subasta pública realizada permitió incorporar a 2 Usuarios que han comprometido una inversión en infraestructura en un área de 80 mil m², con lo cual se ha sobrepasado la meta anual programada.
- Las propuestas normativas promovidas son la base para la mejora de actividades en la entidad, pues están orientadas al fortalecimiento institucional (mejoramiento de la gestión interna de las ZED, delimitación de la zona de extensión y la asignación de competencias a sectores del Ejecutivo para inversión en infraestructura en las ZED).
- Las actividades implementadas contribuyeron a lograr que los Usuarios realizaran transacciones con un total de 18 clientes en los 6 primeros meses.
- Además, se logró articular nuevos proveedores de la macrorregión sur.

Objetivo Estratégico Institucional 3: Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad.

- Las acciones de mantenimiento han permitido una operación oportuna y eficiente de la entidad durante el semestre, manteniendo la operatividad sin interrupciones de los equipos y maquinarias en las operaciones requeridas.
- La mejora en los procedimientos de ingreso y salida y su adecuación para la certificación internacional ISO 9001:2015 tienen relevancia para los Usuarios al establecerse en la entidad un sistema de gestión de calidad (SGC). Además, se implementaron acciones de simplificación de procedimientos, disminuyendo el tiempo dedicado por el Usuario en el

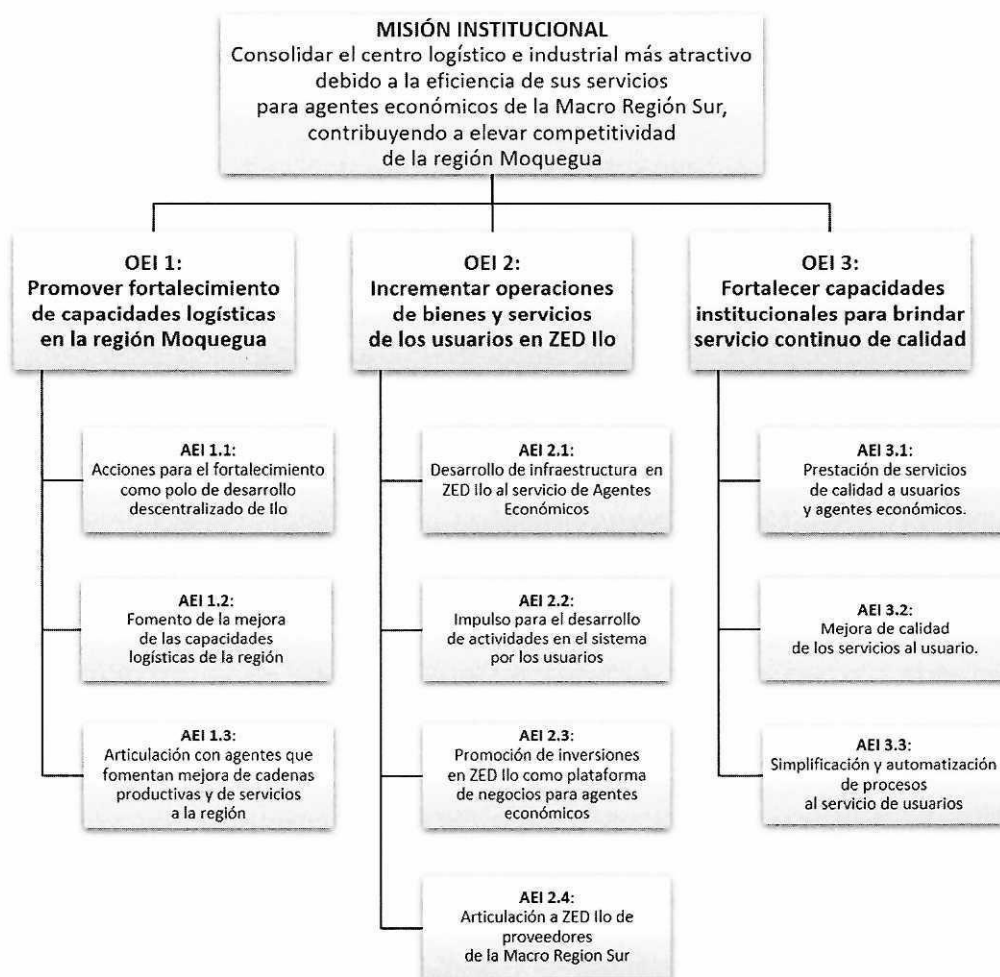
desarrollo de sus procesos y registro de información y facilitando la obtención de información en los procesos institucionales.

- Paralelamente, el personal fue actualizado y capacitado contribuyendo a la mejora de capacidades del capital humano de la entidad, con capacitaciones con directa injerencia en la mejora de la calidad de servicios que se brinda al Usuario y a los actores con los que interactúa la entidad.

Las capacidades fortalecidas incidirán en el grado de satisfacción de los usuarios, cuya medición se dará al finalizar el año.



Orientaciones Centrales del Plan Estratégico Institucional ZED ILO 2024-2026



2. Cumplimiento de Acciones Estratégicas Institucionales

Se avanzó en la implementación de las 10 Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) en la ejecución de lo programado para el primer semestre del segundo año del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026 de ZED ILO.

Las Acciones Estratégicas Institucionales contempladas en el PEI 2024-2026 son prioritarias para alcanzar los objetivos de la entidad. En el semestre se alcanzó un nivel adecuado de implementación física de las AEI como resultado de lo avanzado en sus Actividades Operativas, lo que se presenta en la siguiente matriz.

Avance del Semestre 2025-I de cada OEI y AEI en el PEI 2024-2026

Cód	Descripción	U. Medida	Semest.		Acum.
OEI 1.	Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua. Indicador: Número de acciones de mejora en las capacidades logísticas regionales.	Acciones	Progr	2	100.00
			Ejecut	3	
AEI 1.1.	Acciones para el fortalecimiento como polo de desarrollo descentralizado de la provincia de Ilo. Indicador: Número de eventos en que se aborda rol de ZED ILO/ZEE como herramienta para el desarrollo descentralizado de la región.	Eventos	Progr	3	66.67*
			Ejecut	2	
AEI 1.2.	Fomento de la mejora de las capacidades logísticas de la región. Indicador: Número de acciones para promover la mejora de la capacidad logística regional.	Acciones	Progr	1	100.00
			Ejecut	3	
AEI 1.3.	Articulación con agentes vinculados a la mejora de cadenas productivas y de servicios de la región. Indicador: Número de acciones para la mejora de las cadenas productivas y de servicios de la región.	Acciones	Progr	3	100.00
			Ejecut	3	
OEI 2.	Incrementar operaciones de los usuarios en ZED Ilo. Indicador: Porcentaje de incremento de operaciones de los usuarios de ZED ILO.	%	Progr	5	0.00
			Ejecut	0	
AEI 2.1.	Desarrollo de infraestructura en ZED ILO al servicio de Agentes Económicos. Indicador: Porcentaje de desarrollo de infraestructura en ZED ILO.	%	Progr	25	100.00
			Ejecut	100	
AEI 2.2.	Impulso para el desarrollo de actividades en el sistema por los usuarios. Indicador: Número de acciones que facilitan desarrollo de actividades del usuario en el sistema.	Acciones	Progr	3	66.67*
			Ejecut	2	
AEI 2.3.	Promoción de inversiones en ZED ILO como plataforma de negocios para agentes económicos. Indicador: Número de agentes económicos que contratan servicios con ZED ILO y/o con sus usuarios.	Agentes	Progr	50	100.00
			Ejecut	67	
AEI 2.4.	Articulación a ZED ILO de proveedores que operan en la Macro Región Sur-MRS. Indicador: Número de proveedores articulados.	Proveedores	Progr	3	100.00
			Ejecut	9	
OEI 3.	Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad. Indicador: Grado de satisfacción de los usuarios.	%	Progr	85	0.00
			Ejecut	0	

Cód	Descripción	U. Medida	Semest.		Acum.
AEI 3.1.	Prestación de servicios de calidad a usuarios y agentes económicos. Indicador: Número de acciones que fortalecen los servicios rentados que se oferta a usuarios y agentes económicos.	%	Progr	16	50.00*
			Ejecut	8	
AEI 3.2.	Mejora de calidad de los servicios al usuario. Indicador: Número de mejoras implementadas.	Procesos mejorados	Progr	2	100.00
			Ejecut	2	
AEI 3.3.	Simplificación y automatización de procesos al servicio de usuarios. Indicador: Número de acciones de simplificación/ automatización de procesos implementadas.	Acciones	Progr	2	100.00
			Ejecut	3	

* La meta alcanzada es coherente con lo planificado para el semestre, sin embargo, la medición de las Acciones Estratégicas se realiza en referencia a lo programado para el año.

3. Medidas Recomendadas

El avance físico de las Acciones Estratégicas Institucionales ha sido satisfactorio en la gestión del primer semestre del año 2025 del PEI 2024-2026, sin que existan Acciones Críticas. Las pocas que se muestran con bajo rendimiento se deben a que los valores obtenidos se están comparando con su meta anual, mientras la rendición de la presente evaluación es semestral, por lo que a fin de año se verá el cumplimiento de todas las metas.

4. Prioridades de la Política Institucional

La prioridad de ZED ILO es fortalecer la plataforma logístico-industrial y de servicios de la Región Moquegua para ofrecer a sus usuarios y a los agentes económicos de la macro región sur y del país un soporte sostenible y adecuado para la operación de sus actividades económicas, asumiendo el compromiso de contribuir al desarrollo del país y de la región, y priorizando la satisfacción de sus usuarios.

En esa orientación, los lineamientos institucionales se centran en:

- Brindar soporte logístico-industrial a los agentes económicos de la región, del país y del mundo.
- Ofertar plataforma de negocios a inversionistas nacionales y extranjeros.
- Ser soporte eficiente de las actividades logísticas en la región.
- Articular con otros agentes de la cadena logística la mejora continua de los servicios.
- Desarrollar innovación tecnológica en los procesos.
- Asegurar efectividad y mejora continua en la gestión institucional.

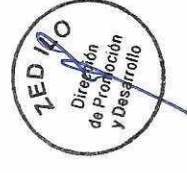
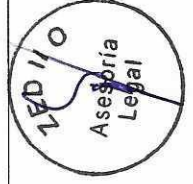
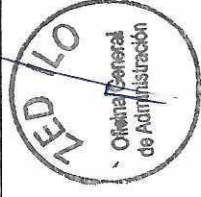
Los Objetivos Estratégicos Institucionales-OEI y las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI del PEI 2024-2026 conducen a alcanzar la misión de la entidad. En la definición de la Ruta Estratégica del PEI se determinó para el período "Muy alta prioridad" para el OEI.02, "Incrementar operaciones de los usuarios en ZED ILO"; al OEI.03, "Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad", se le asigna "Alta prioridad"; mientras el OEI.01 tiene una "Prioridad media", dado de que allí el aporte de la entidad apunta a contribuir, junto con los demás agentes regionales, a "Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua".

Es decir, nuestros OEI de proyección (Tipo II) tienen una priorización diferenciada, siendo el orientado al servicio a los Usuarios el más importante para la gestión institucional, seguido del que se orienta a promover las capacidades logísticas de la región. En ese sentido, el esfuerzo mayor estuvo centrado en la mejora de atención a los Usuarios, sin dejar de dar soporte al mejoramiento de las capacidades logísticas regionales. Este objetivo apunta a generar condiciones para que en el mediano plazo el sistema logre un mejor posicionamiento al servicio del mejoramiento de la competitividad de la región Moquegua y de los propios usuarios; en la programación multianual 2024 se programó para el año un avance cero, sin embargo, los aportes de la gestión de sus Acciones Estratégicas Institucionales realizados ese año mejoraron condiciones para lograr la implementación del Objetivo Estratégico Institucional en el 2025.

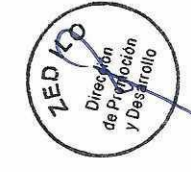
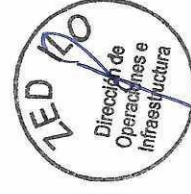
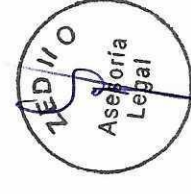
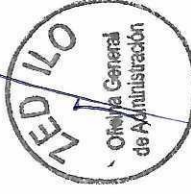
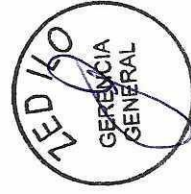


Agentes y Servicios por Objetivos y Acciones Estratégicos

#	Objetivo/Acción	Indicador	Agentes involucrados	Servicios
OEI 1:	Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua.	Indicador: Número de acciones de mejora en las capacidades logísticas regionales.		
AEI 1.1:	Acciones para el fortalecimiento como polo de desarrollo descentralizado de la provincia de Ilo.	Número de eventos en que se aborda rol de ZED ILO/ZEE como herramienta para el desarrollo descentralizado de la región.	Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales/ internacionales.	Propuestas. Concertación Exposición. Entrega de material informativo.
AEI 1.2:	Fomento de la mejora de las capacidades logísticas de la región.	Número de acciones que promueven mejora de la capacidad logística regional.	Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales/ internacionales.	Propuestas. Concertación Exposición. Entrega de material informativo.
AEI 1.3:	Articulación con agentes vinculados a la mejora de cadenas productivas y de servicios a la región.	Número de acciones para la mejora de las cadenas productivas y de servicios a la región.	Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales/ internacionales.	Propuestas. Concertación Exposición. Entrega de material informativo.
OEI 2:	Incrementar operaciones de los usuarios en ZED ILO.	Porcentaje de incremento de operaciones de los usuarios de ZED ILO.		
AEI 2.1:	Desarrollo de infraestructura en ZED ILO al servicio de Agentes Económicos.	Porcentaje de desarrollo de infraestructura.	Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales. Agentes económicos	Exposición. Propuestas. Concertación. Formalización de acuerdos.
AEI 2.2:	Impulso para el desarrollo de actividades en el sistema por los usuarios.	Número de acciones que facilitan desarrollo de actividades del usuario en el sistema	Usuarios. Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales.	Propuestas. Concertación. Facilitación de procesos.



#	Objetivo/Acción	Indicador	Agentes involucrados	Servicios
AEI 2.3:	Promoción de inversiones en ZED ILO como plataforma de negocios para agentes económicos.	Número de agentes económicos que contratan servicios con ZED ILO y/o con sus usuarios.	Funcionarios y representantes de entidades públicas y privadas locales/ regionales/ nacionales.	Exposición. Propuestas. Concertación. Formalización de acuerdos/contratos.
AEI 2.4:	Articulación a ZED ILO de proveedores que operan en la Macro Región Sur-MRS.	Número de proveedores articulados.	Funcionarios y representantes de empresas proveedoras locales/ regionales/ nacionales/internacionales.	Exposición. Propuestas. Concertación. Formalización de acuerdos.
OEI 3:	Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad.	Grado de satisfacción de los usuarios.		
AEI 3.1:	Prestación de servicios de calidad a usuarios y agentes económicos.	Número de acciones que fortalecen los servicios rentados que se oferta a usuarios y agentes económicos.	Unidades de gestión y apoyo ZED ILO. Usuarios. Empresas proveedoras locales/ regionales/ nacionales/internacionales	Mantenimiento de infraestructura y equipos de la entidad. Inversión. Mejoramiento de equipamiento e infraestructura
AEI 3.2:	Mejora de calidad de los servicios al usuario.	Número de mejoras implementadas.	Unidades de gestión y apoyo ZED ILO. Usuarios.	Planeamiento. Control. Simulacros.
AEI 3.3:	Simplificación y automatización de procesos al servicio de usuarios.	Número de acciones de simplificación/automatización de procesos implementadas.	Unidades de gestión y apoyo ZED ILO. Usuarios. Otras entidades locales/ regionales/ nacionales.	Encuesta. Identificación de procesos relevantes para el usuario.



5. Análisis de Resultados de los Objetivos Estratégicos Institucionales

Se presenta el análisis de los Resultados de los tres Objetivos Estratégicos Institucionales-OEI definidos en el PEI 2024-2026 e implementados al I Semestre 2025; es necesario considerar que las Metas de sus respectivos Indicadores —así como los de las Acciones estratégicas Institucionales— tienen un marco temporal de un año, lo que en muchos de los casos no brinda un indicativo real del avance implementado en el primer semestre:

Objetivo Estratégico Institucional 1: Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua.

OEI 1.	
Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua.	
Indicador: Número de acciones de mejora en las capacidades logísticas regionales.	100.00
Programado para 2025: 02	
Ejecutado: 03	
Avance en Indicadores de sus Acciones Estratégicas	88.89

- 1) Se ha promovido la mejora de capacidades logísticas de la región Moquegua participando en eventos nacionales e internacionales que buscaron posicionar a la región como vía de conexión competitiva de la carga de países vecinos con el puerto de Chancay, facilitando el movimiento comercial principalmente de Brasil y Bolivia.
- 2) ZED ILO propuso disposiciones normativas para extender los beneficios de la ZED a toda la región Moquegua en la formulación del Proyecto de Ley de fortalecimiento de gestión de las ZED, a fin de impulsar nuevos encadenamientos productivos en la región.
- 3) Se ha dado impulso de la norma que posibilita la articulación de cadenas logísticas con las ZED a través de cualquier puerto nacional, lo que contribuirá a mejorar la competitividad logística de la entidad y de la Región, la cual será tratada en la próxima legislatura del Congreso de la República.

Objetivo Estratégico Institucional 2: Incrementar operaciones de los usuarios en ZED ILO.

OEI 2.	
Incrementar operaciones de los usuarios en ZED ILO.	
Indicador: Porcentaje de incremento de operaciones de los usuarios de ZED ILO.	0
Programado para 2025: 5	
Ejecutado: 0	
Avance en Indicadores de sus en Acciones Estratégicas	91.67

El impacto de este objetivo se mide por el incremento de actividades de los Usuarios, por los resultados se apreciarán en la evaluación anual.

Las operaciones de bienes y servicios de los usuarios han sido fortalecidas por diferentes acciones realizadas en el semestre:

- 1) Mediante subasta pública se han incorporado Usuarios que han comprometido una inversión en infraestructura en un área de 80 mil m² con lo cual se ha sobrepasado la meta anual programada.
- 2) Las propuestas normativas promovidas son la base para la mejora de actividades en la entidad, orientadas al mejoramiento de la gestión interna de las ZED, delimitación de la zona de extensión y la asignación de competencias a sectores del Ejecutivo para inversión en infraestructura en las ZED.
- 3) Las actividades implementadas contribuyeron a lograr que los Usuarios realizaran transacciones con un total de 18 clientes en los 6 primeros meses.
- 4) Además, 09 proveedores que operan en la macro región sur se lograron articular en el primer semestre a las actividades de la entidad y sus Usuarios.

Objetivo Estratégico Institucional 3: Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad.

OEI 3.	
Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad.	
Indicador: Grado de satisfacción de los usuarios.	
Programado para 2025: 85	
Ejecutado: 0	
Avance en Indicadores de sus en Acciones Estratégicas	83.33

Las acciones de mantenimiento han permitido una operación oportuna y eficiente de la entidad durante el semestre, manteniendo la operatividad sin interrupciones de los equipos y maquinarias en las operaciones requeridas.

La mejora en los procedimientos de ingreso y salida y su adecuación para la certificación internacional ISO 9001:2015 tienen relevancia para los Usuarios al establecerse en la entidad un sistema de gestión de calidad (SGC). Además, se implementaron acciones de simplificación de procedimientos, disminuyendo el tiempo dedicado por el Usuario en el desarrollo de sus procesos y registro de información y facilitando la obtención de información en los procesos institucionales.

Paralelamente, el personal fue actualizado y capacitado contribuyendo a la mejora de capacidades del capital humano de la entidad, con capacitaciones con directa injerencia en la mejora de la calidad de servicios que se brinda al Usuario y a los actores con los que interactúa la entidad.

6. Análisis de Implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales

6.1. Avance en la implementación de las AEI

Se presenta una síntesis del nivel de implementación alcanzada en todas las Acciones Estratégicas Institucionales en base al análisis de sus indicadores de información cualitativa relevante.

Objetivo Estratégico 01

OEI 1.	Promover fortalecimiento de capacidades logísticas en la región Moquegua.	Acciones	Progr	2	100.00
	Indicador: Número de acciones de mejora en las capacidades logísticas regionales.		Ejecut	3	
Avance en la Gestión de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1:					88.89

Según la priorización de Acciones Estratégicas Institucionales para el 2025 se tiene una suma ponderada del 88.89% de avance.

Acción Estratégica 1.1

AEI 1.1.	Acciones para el fortalecimiento como polo de desarrollo descentralizado de la provincia de Ilo.	Eventos	Progr	3	66.67
	Indicador: Número de eventos en que se aborda rol de ZED ILO/ZEE como herramienta para el desarrollo descentralizado de la región.		Ejecut	2	

En el semestre se ha podido participar en eventos y con iniciativas relevantes para posicionar a la entidad y a las ZED como herramientas del desarrollo de la región Moquegua. La primera ha sido el impulso de la norma que permite regular el traslado de mercancías, posibilitando la articulación de cadenas logísticas con las ZED a través de cualquier puerto nacional, lo que contribuirá a mejorar la competitividad logística de la entidad. La Ley se encuentra a espera de ser tratada en la próxima legislatura.

El foro Ilo, Puerta de Ingreso y Salida al Mundo busca posicionar a Ilo como alternativa para el transporte de carga multimodal, su logro permitirá elevar la competitividad del puerto y las entidades dedicadas al comercio internacional, como ZED ILO.

Acción Estratégica 1.2

AEI 1.2.	Fomento de la mejora de las capacidades logísticas de la región.	Acciones	Progr	1	100.00
	Indicador: Número de acciones para promover la mejora de la capacidad logística regional.		Ejecut	3	

La aprobación de la propuesta que sustentó ZED ILO está en proceso de revisión por el Congreso. Viabilizará canalización de recursos para financiar infraestructura en las ZED, y su implementación fomentará las capacidades logísticas de la Región.

Se dio impulso a la norma para regular el traslado de mercancías que articule cadenas logísticas con ZED a través de cualquier puerto nacional. Su implementación mejorará competitividad logística de la entidad y de la región. El proyecto de Ley se encuentra en comisiones del Congreso.

ZED ILO propuso disposiciones para la delimitación de la zona de extensión para extender los beneficios de la ZED a toda la región Moquegua en la formulación del Proyecto de Ley de fortalecimiento de gestión de las ZED. Promoverá el impulso de nuevos encadenamientos productivos en la región.

Acción Estratégica 1.3

AEI 1.3.	Articulación con agentes vinculados a la mejora de cadenas productivas y de servicios de la región.	Acciones	Progr	3	100.00
	Indicador: Número de acciones para la mejora de las cadenas productivas y de servicios de la región.		Ejecut	3	

La entidad gestionó actividades en la región para impulsar economía circular minera, en la línea de aprovechar desechos y residuos generados por la actividad minera para su transformación o procesamiento en ZED ILO, asumiendo un rol pionero en esta actividad. 2 fueron las acciones relevantes, por un lado, la articulación de esta propuesta entre los Usuarios y entidades públicas, y por otro la articulación de la propuesta con las 2 más grandes empresas mineras en la región.

Adicionalmente, se tuvo un rol facilitador en la articulación de los diferentes actores involucrados en el movimiento de carga de alto volumen para su ingreso a la entidad.

Objetivo Estratégico 02

OEI 2.	Incrementar operaciones de los usuarios en ZED ILO.	%	Progr	5	0.00
	Indicador: Porcentaje de incremento de operaciones de los usuarios de ZED ILO.		Ejecut	0	
Avance en la Gestión de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2:					91.67

Según la priorización de Acciones Estratégicas Institucionales para el 2025 se tiene una suma ponderada del 91.67% de avance en este objetivo.

Acción Estratégica 2.1

AEI 2.1.	Desarrollo de infraestructura en ZED ILO al servicio de Agentes Económicos.	%	Progr	25	100.00
	Indicador: Porcentaje de desarrollo de infraestructura en ZED ILO.		Ejecut	100	

A través de la subasta pública se ha incorporado a 2 Usuarios que han comprometido una inversión en infraestructura en un área de 80 mil m2 con lo cual se ha sobrepasado la meta anual programada.

Complementariamente, se ha realizado seguimiento a la actualización del expediente técnico por el Gobierno Regional y paralelamente se ha encontrado en congresista buena respuesta para lograr que ZED ILO sea sujeto de inversión por sectores competentes.

Acción Estratégica 2.2

AEI 2.2.	Impulso para el desarrollo de actividades en el sistema por los usuarios.	Acciones	Progr	3	66.67
	Indicador: Número de acciones que facilitan desarrollo de actividades del usuario en el sistema.		Ejecut	2	

Las propuestas normativas sustentadas son la base para la mejora de actividades en la entidad pues están orientadas al fortalecimiento institucional (mejoramiento de la gestión interna de las ZED, delimitación de la zona de extensión y la asignación de competencias a sectores del Ejecutivo para inversión en infraestructura en las ZED).

En abril se publicó la primera edición del boletín institucional trimestral que en su primera fase está centrado en ofrecer al Usuario información relevante sobre las actividades dentro del recinto, tanto de la entidad como de los propios Usuarios. En el semestre se han emitido los 2 primeros números, según lo previsto.

Acción Estratégica 2.3

AEI 2.3.	Promoción de inversiones en ZED Ilo como plataforma de negocios para agentes económicos.	Agentes	Progr	50	100.00
	Indicador: Número de agentes económicos que contratan servicios con ZED Ilo y/o con sus usuarios.		Ejecut	67	

El Plan de atracción de inversiones contribuyó a alcanzar una contratación de bienes y servicios por 67 agentes económicos. De ellos, los Usuarios tuvieron un total de 18 clientes en los 6 primeros meses.

Acción Estratégica 2.4

AEI 2.4.	Articulación a ZED Ilo de proveedores que operan en la Macro Región Sur-MRS.	Proveedores	Progr	3	100.00
	Indicador: Número de proveedores articulados.		Ejecut	9	

09 proveedores que operan en la macro región sur se lograron articular en el primer semestre a las actividades de la entidad y sus Usuarios.

Objetivo Estratégico 03

OEI 3.	Fortalecer capacidades institucionales para brindar servicio continuo de calidad.	%	Progr	85	0
	Indicador: Grado de satisfacción de los usuarios.		Ejecut	0	
Avance en la Gestión de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3:					83.33

Según la priorización de Acciones Estratégicas Institucionales para el I Semestre 2025 se tiene una suma ponderada del 83.33% de avance. El grado de satisfacción se mide en el último trimestre del año, por ello su avance ha sido cero en el primer semestre.

Acción Estratégica 3.1

AEI 3.1.	Prestación de servicios de calidad a usuarios y agentes económicos.	%	Progr	16	50.00
	Indicador: Número de acciones que fortalecen los servicios rentados que se oferta a usuarios y agentes económicos.		Ejecut	8	

Las acciones de mantenimiento han permitido una operación oportuna y eficiente de la entidad durante el semestre, manteniendo la operatividad sin interrupciones de los equipos y maquinarias en las operaciones requeridas.

El personal actualizado y capacitado contribuye a la mejora de capacidades del capital humano de la entidad. Las capacitaciones en las que participó el personal tienen directa injerencia en la mejora de la calidad de servicios que se brinda al Usuario y a los actores con los que interactúa la entidad.

Acción Estratégica 3.2

AEI 3.2.	Mejora de calidad de los servicios al usuario.	Procesos mejorados	Progr	2	100.00
	Indicador: Número de mejoras implementadas.		Ejecut	2	

La formulación del Plan de mantenimiento, la revisión de procedimientos de ingreso y salida y las inspecciones realizadas dieron la base a la mejora de la calidad de los servicios al usuario.

La mejora en los procedimientos de ingreso y salida y su adecuación para la certificación internacional ISO 9001:2015 tienen relevancia para los Usuarios porque establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad (SGC); ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño, cumplir con las expectativas de los clientes y demostrar su compromiso con la Calidad, proporcionando un marco para que las organizaciones gestionen sus procesos de manera eficaz, aseguren la satisfacción del cliente y promuevan la mejora continua.

Acción Estratégica 3.3

AEI 3.3.	Simplificación y automatización de procesos al servicio de usuarios.	Acciones	Progr	2	100.00
	Indicador: Número de acciones de simplificación/ automatización de procesos implementadas.		Ejecut	3	

Se implementaron acciones de simplificación de procedimientos, disminuyendo el tiempo dedicado por el Usuario en el desarrollo de sus procesos y registro de información y facilitando la obtención de información en los procesos institucionales.

6.2. Identificación de las AEI críticas

En el primer semestre del 2025, durante la implementación del Plan Estratégico Institucional ZED ILO 2024-2026, no se registró ninguna Acción crítica que requiera seguimiento o atención especial, las que están por debajo del 100 % se encuentran en proceso de ejecución y aún se está a la mitad del período de implementación.

6.3. Conclusiones y Recomendaciones

Mantener el ritmo de avance tenido hasta el momento en la implementación del Plan.

Hacer seguimiento al culminar el III Trimestre a fin de determinar posibles limitaciones para alcanzar el Objetivo Estratégico Institucional 2, coordinando con la Unidad Orgánica responsable los avances definitivos que se tendrían al final del ejercicio.

Anexo: REPORTE DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL 2025-I DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Periodo PEI: 2024 - 2026
Pliego: ZED ILO

Código	Denominación	Relevancia	Sentido Esperado	Tipo de Agregación	Línea Base		Logro esperado			2025-Semestre I	
					Año	Valor	2024	2025	2026	Valores obtenidos	Avance Tipo I
AEI.01.01	Acciones para el fortalecimiento como polo de desarrollo descentralizado de la provincia de Ilo.										
IND.01.01.01	Número de eventos en que se aborda rol de ZED ILO/ZEE como herramienta para el desarrollo descentralizado de la región.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	N/D	2022	2	3	3	2	66.67
AEI.01.02	Fomento de la mejora de las capacidades logísticas de la región.										
IND.01.01.02	Número de acciones para promover la mejora de la capacidad logística regional.	Muy Relevante-1	Ascendente	No acumulado	N/D	2022	1	1	1	3	100.00
AEI.01.03	Articulación con agentes que fomentan mejora de cadenas productivas y de servicios de la región.										
IND.01.01.03	Número de acciones para la mejora de las cadenas productivas y de servicios a la región.	Muy Relevante-1	Ascendente	No acumulado	N/D	2022	1	1	1	3	100.00
AEI.02.01	Desarrollo de infraestructura en ZED ILO al servicio de Agentes Económicos.										
IND.01.02.01	Número de acciones que contribuyen al desarrollo de la infraestructura al servicio de los Agentes Económicos.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	N/D	2022	10 %	25 %	35 %	100	100.00
AEI.02.02	Impulso para el desarrollo de actividades en el sistema por los usuarios.										
IND.01.02.02	Número de acciones que se implementan para facilitar actividades de los usuarios.	Muy Relevante-1	Ascendente	No acumulado	N/D	2022	3	3	3	2	66.67
AEI.02.03	Promoción de inversiones en ZED Ilo como plataforma de negocios para agentes económicos.										
IND.01.02.03	Número de agentes económicos que contratan servicios con ZED ILO y/o con sus usuarios.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	12	2022	30	50	80	67	100.00
AEI.02.04	Articulación a ZED Ilo de proveedores que operan en la Macro Región Sur-MRS.										
IND.01.02.04	Número de proveedores articulados.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	1	2022	3	3	3	9	100.00
AEI.03.01	Prestación de servicios de calidad a usuarios y agentes económicos.										
IND.01.03.01	Número de acciones que fortalecen los servicios rentados que se oferta a usuarios y agentes económicos.	Muy Relevante-1	Ascendente	No acumulado	12	2022	14	16	16	8	50.00
AEI.03.02	Mejora de calidad de los servicios al usuario.										
IND.01.03.02	Número de mejoras implementadas.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	2	2022	2	2	2	2	100.00
AEI.03.03	Simplificación y automatización de procesos al servicio de usuarios.										
IND.01.03.03	Número de acciones de simplificación/ automatización de procesos implementadas.	Relevante-2	Ascendente	No acumulado	2	2022	2	2	2	3	100.00

